

Библиотека Анархизма
Антикопирайт



Зачем нужен акционизм сегодня

Народная самооборона

29 Августа 2017

У многих возникают вопросы касемо акционизма. Вывешивание баннеров, граффити, несанкционированные пикеты, и прочее – зачем всё это? На что всё это вообще может повлиять? Потому мы кратко и ясно объясняем, зачем нужен акционизм, чем он является и чем не является.

1. Акционизм не является реальной «борьбой с системой». Государству, капиталу, Путину от всех этих баннеров и митингов ни холодно, ни жарко. Реальной борьбой является прямая конфронтация с капиталом и государством и организация людей в ходе этой борьбы в структуры гражданского общества, способные организованно противостоять давлению властей и капиталистов, защитить интересы общества и, в идеале, организовать на своём уровне самоуправление. То есть реальная борьба – это объединить людей, пострадавших от деятельности бандитов, рейдеров, мошенников, и прийти вместе с ними разобраться с

Народная самооборона
Зачем нужен акционизм сегодня
29 Августа 2017

Скопировано 2017-12-26 с
<https://naroborona.info/2017/08/29/zachem-nuzhen-aktsionizm-segodnya/>

ru.theanarchistlibrary.org

этими плохими людьми. Закрывать офис мошенников, выбить рейдеров из захваченного жилья и т. д. Реальная борьба – это организовать людей на предприятии в профсоюз или организовать обманутых работников на борьбу против начальника. Реальная борьба – это остановить вырубку парка, организовать организационного реального самоуправления, и т. д. Однако чтобы заниматься всем этим – нужны определенные опыт и навыки, которые не появляются с нуля. Молодые люди без какого-либо организаторского опыта, попытавшись заняться этой деятельностью, в большинстве случаев потерпят неудачу еще на стадии предварительной организации.

2. Акционизм – это школа активистов и организаторов. Человек с нуля не сможет успешно организовать профсоюз или борьбу против вырубки парка, или против рейдеров. Потому начинающим активистам необходимо проходить школу акционизма. Люди втягиваются в акционизм, ходят рисовать лозунги на улицах, вывешивать баннеры, приучаются работе в коллективе. Затем берут на себя какие-то обязательства – изготовить трафарет или баннер. Затем – самостоятельно организуют подобные акции. Затем – акции посложнее, с большим количеством народа. Вот и готов организатор с минимальным количеством необходимого опыта. И он готов работать с молодыми активистами, проводить их через эту «организаторскую школу», чтобы завтра наиболее способные из сегодняшних «новичков» сами становились организаторами. Уже хотя бы поэтому нужен акционизм, что он воспроизводит организаторов.

3. Акционизм – это легко воспроизводимый пример. Ребята в провинции, увидев крутую акцию по борьбе с рейдерами, либо позитивный пример организации профсоюза, могут и хотеть повторить успех, но без организаторского опыта у них ничего не получится. Это сложно. А акционизм – легко. То есть практически не бывает такого, что в городе, где нет опытных анархистских групп, молодые ребята с нуля создадут профсоюз или успешную движуху по борьбе с рейдерами или вырубкой парков. А вот организовать друзей на то, чтобы порисовать на стенах или вывесить баннер – это легко можно сделать даже и без опыта. И увидев такие легко воспроизводимые примеры, молодежь из провинции может легко сделать это самостоятельно, начав нарабатывать собственный опыт.
4. Акционизм – это сигнал единомышленникам, помимо прочего. В моменты упадка движения и всеобщего разочарования большое количество акционистских акций наполняют медиа-поле (пускай и анархистское) знаком – у тебя есть единомышленники, и они действуют. И чем больше и чаще такие акции, из большего количества городов, тем более явный это сигнал о активности и количестве движения и действующих единомышленников. И тем большее количество сочувствующих самостоятельно возьмется за такую деятельность.
5. Акционизм – это необходимый этап развития движения. В результате нескольких лет акционизма в движении накапливается организаторское ядро и активистская база. Именно для этого акционизм и нужен стратегически. Мы видим это на примере множества

движений нулевых – АКМ и НБП, анархисты и различные правые. В результате нескольких лет акционистской деятельности движение крепнет, его наполняют молодые пассионарные люди, жаждущие действия, имеется достаточное количество опытных организаторов и активистов. Создаётся база для перехода на рельсы к реальной борьбе и реальным действиям.

6. Акционизм хорош только на определенном этапе. Упомянутые выше движения, получившие развитие за счёт акционизма, накопив определенную базу, продолжали по инерции заниматься акционизмом, и тогда начиналась стагнация и спад. Акционизм ради акционизма – это смерть для движения. Люди со временем начинают осознавать бесперспективность таких действий самих по себе. А они действительно ничего не меняют. Люди видят это, и начинают уходить. Когда достигнута определенная активистская и организаторская база, необходимо «сворачивание» на иные рельсы, отход от акционизма в пользу долгоиграющих проектов. Например – профсоюзная деятельность, борьба с рейдерами и мошенниками, создание инициатив по борьбе с работодателями, участие в социальных конфликтах, и прочее.
7. Акционизм может использоваться как и тактический метод в ходе реальной борьбы, для привлечения внимания СМИ и общественности к той или иной проблеме. Политзаключенные, вырубка парка, выселение жителей общежития и т. д. Но метод второстепенный, лишь помогающий привлечь внимание к уже ведущейся борьбе. Многие активисты и организаторы же, прошедшие акционистскую школу, к сожалению испытывают определенную «профессиональную дефор-

мацию», слишком крепко усвоив методы акционизма и используя их даже там, где должны применяться иные методы.

То есть акционизм – необходим на начальном этапе движения либо в моменты спада движения (как сегодня) для привлечения жаждущих действия людей, и выработке в них опыта коллективных действий и организации коллектив. Но акционизм – временная стратегия, которая должна быть пересмотрена по мере укрепления движения. Когда сформировано прочное организаторское ядро, когда имеются ячейки движения в большом количестве городов, когда имеется широкая база активистов – тогда акционизм как стратегия становится не нужен. Тогда он может использоваться всё еще как организаторская и активистская школа, иногда как тактический метод, но в целом должно быть понимание, что акционизм сам по себе никакой борьбой не является, и направлен на достижение внутренних целей – построение движения. В противном случае обязательно либо наступит разочарование от подобной деятельности, либо человек попадёт в акционистскую ловушку и продолжит по привычке заниматься этой деятельностью даже тогда, когда уже и не нужно вроде бы.